**4 Zabezpečenie životných potrieb jednotlivca a rodiny MOF**

***Kontrolné otázky:***

*1.Aký je rozdiel medzi potrebou človeka a jeho hodnotami ?*

*2. Vymenujte 5 Vaších najdôležitejších osobných hodnôt*

**Potreba** je  pocit nedostatku

S vývojom ľudskej spoločnosti a vyvíjali aj ľudské potreby, niektoré zanikali, iné vznikajú,

- množstvo potrieb je neohraničené, ohraničené sú možnosti ich uspokojenia

Členenie potrieb

Podľa významu

* Základné – sú pre človeka životne dôležité, musím ich uspokojiť (hlad, smäd...)
* Vyššie – bez ich uspokojenia sa človek zaobíde, ale potrebuje ich pre svoj rozvoj (vzdelanie, šport, kultúra)

Podľa charakteru:

* Fyziologické –sú totožné so základnými (hlad, smäd...)
* Duševné - súvisia s duševným rozvojom človeka (vzdelanie, náboženstvo)
* Sociálne - týkajú sa medziľudských vzťahov (rodina, priateľstvo, láska)

Podľa subjektu, ktorého sa týkajú

* Individuálne: šport
* Skupinové - zameranie vzdelania (III.T)
* Celospoločenské (životné prostredie, mier)

**Maslowová pyramída potrieb**



Hodnoty človeka rovnako ako potreby tvoria základ našej životnej motivácie. Ak chceme poznať dokonale nejakého človeka, musíme poznať jeho vlastnosti i schopnosti. Potreby (spánok, jedlo, sex, pocit bezpečia, láska atď.) sú spoločné všetkým ľuďom, ale hodnoty má každý človek iné.

Hodnoty sú základné postoje k všetkým oblastiam života, k ľuďom, predmetom, situáciám a činnostiam, ktoré sa neustále premietajú do našich aktivít, pocitov a myšlienok. Tvoria základnú zložku našej motivácie.

Hodnoty sú  tie životné postoje, ktoré hovoria o tom, čo si v živote najviac ceníme, vážime, čo považujeme v živote za najpodstatnejšie a čo nás nejsilnejšie motivuje v dosahovaní našich cieľov. Každý človek si cení niečo iné, každý má inú hodnotovú orientáciu**. Ak poznáte vaše najvyššie hodnoty a konáte podľa nich, tak toho zrazu dokončíte viac, pretože robíte veci, ktoré chcete robiť, cítite sa lepšie, život je oveľa zmysluplnejší, môžete si určiť ciele, ktoré sú v súlade s vašimi najvyššími hodnotami.**

Ideálne je však aj to, keď poznáte aj hodnoty ľudí, s ktorými najčastejšie prichádzate do kontaktu. Má to veľa výhod, pretože si s nimi nielen lepšie rozumiete, ale dokážete aj predchádzať zbytočným nedorozumeniam.

****