

Prieskum trhových cien¹

Vykonaný prieskum nie je prieskumom trhu podľa zákona o VO. Slúži ako nevyhnutná podpora pre prvé posúdenie hospodárnosti a efektívnosti výdavkov stanovených v rozpočte projektu.

Prieskum sa spravidla realizuje prostredníctvom získania/identifikácie aspoň 5 ponúk od potenciálnych dodávateľov na predmet zákazky tovaru, práce alebo služby s cieľom zistenia aktuálnych cenových úrovní. Poskytovateľ je oprávnený v prípade, že na úrovni žiadateľa nie je možné získať/identifikovať minimálne 5 cenových ponúk, akceptovať aj nižší počet ponúk, napr. ak predmet prieskumu má jedinečný charakter alebo existuje iba obmedzený počet dodávateľov. Žiadateľ objektívne zdôvodní nižší ako požadovaný počet získaných/identifikovaných cenových ponúk od potenciálnych dodávateľov v časti „Zdôvodnenie výberu“, uvedením rozhodujúcich skutočností (je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR). Podklady z vykonaného prieskumu žiadateľ doloží v rámci príloh.

Špecifikácia predmetu prieskumu²: PROTIAHYZOVÁ' SIET' PRE ŠIROKÉ SLOUPNÉ PLYNÁ' 1400 X 500 S MONTÁŽOU, 35 KS

Názov položky/skupiny výdavku v rozpočte projektu, ku ktorej sa vzťahuje:

PROTIAHYZOVÁ' SIET'

Spôsob vykonania prieskumu:

EMAI

Dátum zaslania „Výzvy na predloženie cenovej ponuky³“ / vyhľadávania cien:

01. 04. 2022

Potenciálni dodávatelia / záujemci:

Por.č.	Identifikačné údaje napr. obchodné meno, adresa sídla/miesta podnikania, webové sídlo, kontaktná osoba (ak je relevantné)	Celková cena (v EUR) bez DPH	Celková cena (v EUR) s DPH
1.	RD TECH, NOSTNA' 1947/9, HANDLOVA' 972 57	= 467,00 =	= 525, =
2.	AKON, DO ZAVCAZU 192/25, 930 12 OVED	= 560, =	= 672, =
3.			
4.			
5.			

Vyhodnotenie prieskumu :

RD TECH, NOSTNA' 1947/9, HANDLOVA' 972 57

Dátum vyhodnotenia prieskumu:

02. 05. 2022

¹ Týmto nie je dotknuté právo RO/SO v procese hodnotenia ŽoNFP upraviť výšku nárokových výdavkov v ŽoNFP, resp. povinnosť žiadateľa vykonať VO v súlade s platnou legislatívou.

² Hlavné charakteristiky požadovaného tovaru/práce/služby podľa „Výzvy na predloženie cenovej ponuky“ (napr. parametre, kvantita, termín dodania a pod.)

³ Relevantné iba v prípade vykonania prieskumu poštou, faxom alebo e-mailom. „Výzvu“ je potrebné zaslať všetkým osloveným subjektom súčasne.